



DOSSIER DE PRESSE

OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE BRETAGNE

Les chiffres 2025 de la visite d'entreprise



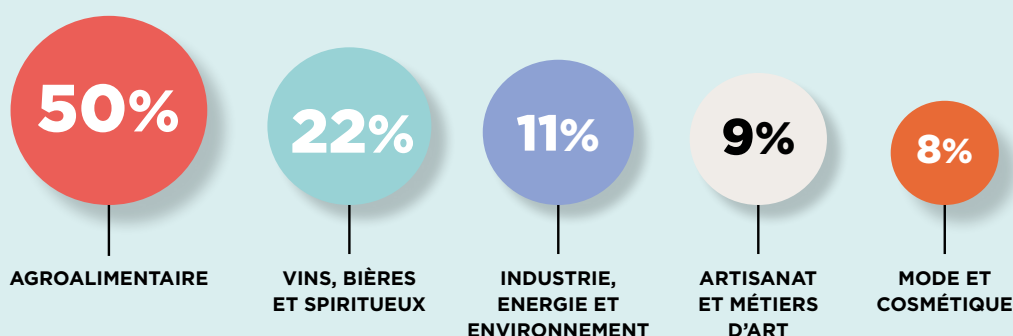
Le Minor

La visite d'entreprise **en chiffres**

1 440 00 visiteurs accueillis dans **215** entreprises

Une augmentation de 20% du nombre de visiteurs et de 15% du nombre d'entreprises par rapport à 2023, grâce notamment à la dynamique en cours portée par les territoires (Quimper Cornouaille Développement et Offices de Tourisme de Bretagne).

La répartition des entreprises par secteurs d'activité

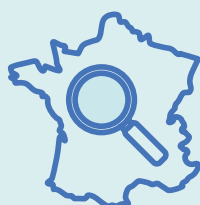


Le secteur agroalimentaire domine très largement, bien supérieur au national (37%) marquant l'implication forte de la gastronomie, dont les entreprises de la filière pêche et les biscuiteries- chocolateries : Haliotika - Criée du Guilvinec, Conserverie Kerbriant, La Belle Iloise, Grain de Sail, Brieuc. L'enjeu de la diversification des secteurs engagés dans la visite d'entreprise est important en Bretagne. Les entreprises du textile et de la cosmétique commencent à se mobiliser permettant de montrer la richesse de l'économie bretonne, à l'image de Le Minor, spécialisé dans la conception de vêtements inspirés de l'univers marin.



Pour **60%** des entreprises, les familles constituent le premier public

La visite d'entreprise intéresse les petits et les grands. C'est le moyen pour les jeunes de découvrir les savoir-faire bretons, l'univers de l'entreprise et de comprendre ses métiers.



Pour **48%** des entreprises, le premier public est composé des visiteurs de la région

Le tourisme de savoir-faire est aussi un tourisme de proximité. Il permet la reconnexion des habitants avec leurs entreprises. Près de 50% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant à la déconcentration des flux sur la période estivale.



Top 10 des entreprises les plus visitées *

- | | | | |
|----------|---|-----------|---|
| 1 | BISCUITERIE LA MAISON GUELLA
Cancale, Ille-et-Vilaine (35)
72 000 visiteurs | 7 | LA FERME MARINE ★
Cancale, Ille-et-Vilaine (35)
25 000 visiteurs |
| 2 | HARAS NATIONAL DE LAMBALLE
Lamballe, Côtes d'Armor (22)
70 000 visiteurs | 8 | EDF ★
Toute la région, 3 sites
21 290 visiteurs |
| 3 | HALIOTIKA - CRIÉE DU GUILVINEC ★
Guilvinec, Finistère (29)
65 000 visiteurs | 9 | GRAIN DE SAIL
Morlaix, Finistère (29)
20 920 visiteurs |
| 4 | LA CITÉ DU CARAMEL CARABREIZH
Landevant, Morbihan (56)
40 000 visiteurs | 10 | (EX ÆQUO)
ALGOPLUS
Roscoff, Finistère (29)
DISTILLERIE DES MENHIRS
Plomelin, Finistère (29)
12 000 visiteurs |
| 5 | DESTINATION YVES ROCHER LA GACILLY
La Gacilly, Morbihan (56)
38 530 visiteurs | | |
| 6 | CONSERVERIE LA BELLE-ILOISE
Quiberon, Morbihan (56)
27 680 visiteurs | | |

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



* Sur la base des données 2024 communiquées par les entreprises. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.



Ferme Marine, ©S. Bourcier



EDF, usine maremotrice de la Rance

Édito

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE qui prend aujourd'hui toute sa place au sein des entreprises et auprès des publics. Le marqueur du Tourisme de savoir-faire à la française porté par Entreprise et Découverte est une immersion au cœur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail.

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UN TOURISME DURABLE : des petits groupes de visiteurs, une offre non délocalisable et non reproductible, un tourisme de proximité, une offre diffuse sur tout le territoire et des entreprises qui démontrent in-situ le fabriqué en France, leurs engagements sociaux et environnementaux.

DES ÉVÈNEMENTS FORTS PORTÉS PAR ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE :

- Le nouveau [Guide du Routard de la visite d'entreprise 2025](#) (3^{ème} édition) : **450 entreprises référencées dont 30% de nouveautés**, le plus grand succès des guides thématiques du Routard.



- Les [Rencontres nationales de la visite d'entreprise à Lyon](#) les 27 et 28 novembre 2025 avec le soutien fort de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Agence Régionale du Tourisme : 300 personnes attendues, et des visites remarquables au programme : Renault Trucks, EDF, CNR...



Biscuiterie du Pays de Douarnenez



Conserverie La Belle-Iloise



Les enjeux de la Visite d'Entreprise Bretagne

- **Pour 80% des entreprises, la communication est un enjeu majeur.**

Créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs du savoir-faire français. La visite d'entreprise est la démonstration du Fabriqué en France et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux : Destination Yves Rocher La Gacilly, Grain de Sail, la Ferme Marine, Ouest France...



Ouest France, ©Marc Ollivier



Biscuiterie du Pays de Douarnenez

- **Pour 60% des entreprises, l'enjeu commercial est une priorité**

Les petites et moyennes entreprises veulent maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et optimiser leurs marges. Le panier moyen post visite augmente significativement : l'Atelier du Verre (+80%), la conserverie Kerbriant (+30%), la Distillerie des Menhirs (+25%).

- **L'attractivité des métiers est mentionnée par 28% des entreprises engagées** (par exemple, Haliotika, le Port de Lorient, la Maison Guella).

C'est encore faible et c'est un chantier désormais prioritaire d'Entreprise et Découverte : faire de la Visite d'entreprise un outil privilégié et qualifié de découverte des métiers, de recrutement et d'inclusion.



Haliotika, Cité de la pêche



À propos d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement et la qualification de cette nouvelle offre culturelle et économique française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE C'est une association d'intérêt général. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, ANDRA...) et adhérentes.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE compte 5 antennes régionales à Marseille, Lyon, Béthune, Bordeaux et Angers qui agissent avec et dans leurs territoires.

L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOLETS : l'animation du réseau national, **l'accompagnement** des entreprises et des territoires (conseil, formation, réalisation de projet) et **la communication** (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans l'observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

"Les très bons chiffres de l'observatoire 2025 montrent le travail important réalisé par Entreprise et Découverte en collaboration étroite avec ses nombreux partenaires. Le développement de la visite d'entreprise est un enjeu fort pour la France : s'engager pour un tourisme durable, réconcilier les français avec leur industrie, transformer les entreprises vers un modèle plus responsable et aider les jeunes à choisir leur avenir professionnel."

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte



CONTACT Entreprise et Découverte

Anne AUBINEAU
Directrice régionale Ouest
anne.aubineau@entrepriseetdecouverte.fr
06 22 02 66 97

Solène BOËFFARD
Déléguée régionale adjointe Ouest
solene.boeffard@entrepriseetdecouverte.fr
06 77 83 52 59

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

